

【新聞稿】

## 寶成工業股份有限公司 一〇六年前三季稅後淨利 90.81 億元 每股盈餘 3.08 元

發布日期:106.11.14

寶成工業股份有限公司(“寶成工業”，台灣證交所股票代號：9904) 今(14)日公告 106 年前三季財務報告，106 年前三季合併營收為新台幣(以下幣別同) 2,060.14 億元，稅後淨利為 90.81 億元，稅後每股盈餘 3.08 元。

### 1. 106 年前三季

儘管受到 106 年前三季新台幣兌美元較去年同期升值之影響，寶成工業 106 年前三季合併營收為 2,060.14 億元，仍較去年同期 2,049.49 億元增長 10.65 億元(+0.5%)。若排除匯率因素，寶成工業持股 49.98%之重要子公司裕元工業(集團)有限公司(“裕元工業”，香港聯交所股票代號：0551)以美元計算之營收金額則較去年同期增加 6.7%，製鞋及通路兩大核心業務均呈現穩健增長態勢。

以營運部門別而言，合併營收主要來源之製鞋業務保持平穩發展，占 106 年前三季合併營收比重為 67.1%；運動用品通路業務在銷售網絡持續擴大的帶動下，成長幅度較為強勁，占合併營收比重為 32.6%；其他業務則無重大變動，占合併營收比重為 0.3%。

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	106 年前三季		105 年前三季		成長率
製鞋業務	138,206	67.1%	144,245	70.4%	-4.2%
運動用品通路業務	67,185	32.6%	59,861	29.2%	+12.2%
其他業務	623	0.3%	843	0.4%	-26.1%
合計	206,014	100.0%	204,949	100.0%	+0.5%

隨著合併營收的持續成長，並獲益於製鞋業務不斷增進生產效率，以及兩大核心業務的營收比重變化，寶成工業 106 年前三季合併營業毛利率由去年同期的 25.2% 提升至 25.8%，合併營業毛利亦較去年同期增加 14.83 億元(+2.9%)，為 532.47 億元。惟合併營業費用受到通路業務積極拓展銷售渠道之影響，致市場推廣及行銷費用較去年同期增加，合併營業淨利率由去年同期的 6.2% 降低至 5.9%，合併營業淨利則較去年同期減少 6.17 億元(-4.8%)，為 121.38 億元。

合併營業外收入及支出方面，寶成工業 106 年前三季依權益法認列之投資收益為 39.07 億元，較去年同期增加 0.37 億元，其中寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司(“潤成投控”)轉投資之南山人壽保險股份有限公司本期獲利減少，使得寶成

工業 106 年前三季認列潤成投控之投資收益為 22.78 億元，較去年同期減少 2.91 億元；而轉投資之精英電腦股份有限公司(“精英電腦”)去年同期基於會計穩健原則，就其應收帳款提列減損損失，致寶成工業 105 年前三季認列投資損失 2.37 億元；本期則認列精英電腦之投資收益 0.86 億元，較去年同期增加 3.23 億元。此外，寶成工業 106 年前三季處分投資淨利益較去年同期增加 3.61 億元。因此，寶成工業 106 年前三季合併營業外淨收益為 64.16 億元，較去年同期增加 4.82 億元(+8.1%)，

綜上，寶成工業 106 年前三季稅後淨利為 90.81 億元，較去年同期增加 1.89 億元(+2.1%)，稅後每股盈餘為 3.08 元。

單位：新台幣佰萬元，惟每股盈餘為元

合併報表	106 年前三季		105 年前三季		成長率
營業收入	206,014	100.0%	204,949	100.0%	+0.5%
營業毛利	53,247	25.8%	51,764	25.2%	+2.9%
營業費用	41,109	19.9%	39,009	19.0%	+5.4%
營業淨利	12,138	5.9%	12,755	6.2%	-4.8%
營業外收入及支出	6,416	3.1%	5,934	2.9%	+8.1%
稅前淨利	18,554	9.0%	18,689	9.1%	-0.7%
所得稅費用	2,680	1.3%	2,458	1.2%	+9.1%
本期淨利	15,874	7.7%	16,231	7.9%	-2.2%
歸屬於：本公司業主	9,081	4.4%	8,892	4.3%	+2.1%
歸屬於：非控制權益	6,793	3.3%	7,339	3.6%	-7.4%
基本每股盈餘	\$3.08		\$3.02		+2.0%

註：106 年前三季及 105 年前三季之基本每股盈餘，均以當期加權平均股數 29.47 億股計算。

## 2. 未來展望

製鞋業務方面，寶成工業將繼續致力於提升生產效率，增加自動化程度，推動供應鏈進一步整合，深化與品牌客戶間之合作關係，並持續投資於創新鞋材及製程精進，鞏固公司於產業的領先地位。通路業務方面，寶成工業對於大中華區運動用品市場的發展潛力保持樂觀，持續發展全渠道營運模式，整合線上線下資源，以提供消費者更完整且獨特的購物服務與體驗，同時，更將著重於強化內部管理效能，期能提升通路業務的營運績效。

寶成工業將持續專注於製鞋與通路兩大核心業務之發展，積極面對外在環境的變化及挑戰，不斷追求創新與突破，以實現永續經營的企業願景。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：[ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

網址：<http://www.pouchen.com>